



DESTINATIONS TOURISTIQUES EUROPÉENNES D'EXCELLENCE

European Destinations of Excellence [EDEN]

Cette page est le fruit d'un projet financé par le programme Concours de l'Union européenne 2014-2020.

Tourisme culturel



DGE



ATOUT
FRANCE



stephanie.cadet@atout-france.fr

DGE : Anne Virlogeux - 01 79 84 30 70 / Alexandra Chapon - 01 79 84 30 58

SOMMAIRE

Introduction	p. 3
1 – Le lauréat 2017	
Le Centre Historique Minier – Lewarde (59)	p. 5
2 – Les 3 autres destinations primées - Accessits 2017	
Destination Combrailles : Zoom sur le volcan de Lemptégy	P. 9
Les Ogres du Luberon, un paysage façonné par la main de l’homme	p. 10
Moulins, quand la culture crée une destination touristique	p. 11
3 - EDEN, un concours européen et un réseau français	p. 12
Annexe – L’Hôtel de Sully, lieu d’accueil de la cérémonie EDEN 2017	

Crédits photos :

Les ogres du pays d’Apt - ©photos CCPAL, P. Durand

Le pays des Combrailles - © Elyas saens - ©Prod03

Ville de Moulins - © JM Teissonier

En 2017, la France participe à une nouvelle édition du concours EDEN « European Destinations of Excellence », créé par la Commission Européenne en 2006 afin de soutenir l'industrie du tourisme et conserver à l'Europe sa 1^{ère} place de destination touristique mondiale.

A chacune de ses éditions, ce concours distingue des destinations originales, émergentes, parfois peu connues mais présentant des atouts singuliers. La Commission européenne a pris cette initiative pour dynamiser le tourisme dans toutes les régions de l'Europe et contribuer ainsi au développement économique des petites et moyennes entreprises. L'action de l'Union européenne rejoint donc la volonté de la France de mieux faire connaître la diversité de nos richesses touristiques. Ainsi, le concours EDEN est cohérent avec la politique de structuration et de diversification de l'offre française.

Cette année, la thématique du concours proposée par la Commission Européenne est le « **Tourisme culturel** ».

La Direction générale des entreprises (DGE) du ministère de l'Economie et des Finances a confié l'organisation du concours 2017 à Atout France, l'Agence de développement touristique de la France.

Les participants 2017

L'objectif d'EDEN 2017 était donc de récompenser une destination qui a mis en œuvre une stratégie touristique autour d'une offre culturelle locale fondée sur la mise en valeur du patrimoine culturel. Il pouvait s'agir d'un ou plusieurs monuments, sites patrimoniaux ou architecturaux, musées/galleries, ateliers, théâtres, opéras ou lieux culturels, quartiers urbains présentant un intérêt culturel, « street art », sites industriels reconvertis, itinéraires culturels, ... ou toute autre initiative permettant de mettre en valeur une richesse culturelle locale. Cette offre culturelle devait s'appuyer sur des patrimoines « matériels ». Enfin, l'initiative récompensée devait avoir été mise en œuvre depuis au moins 2 ans, être originale, favoriser l'attractivité touristique, être économiquement viable et innovante, satisfaire simultanément les besoins des résidents locaux et ceux des visiteurs, prendre en compte les besoins des personnes en situation de handicap et s'engager dans une démarche de développement durable.

Cette année, le concours EDEN a suscité l'intérêt de 27 destinations françaises qui se sont portées candidates.

Conformément aux recommandations du jury (cf page 13) réuni le 15 novembre Messieurs Olivier Lacoste, Adjoint à la Sous-directrice du tourisme [DGE], et Christian Mantei, Directeur général de Atout France, **décernent le prix EDEN 2017 au Centre Historique Minier de Lewarde dans le département du Nord (59), véritable conservatoire de la mémoire, acteur culturel majeur sur son territoire qui a pour vocation d'expliquer l'histoire de la mine.**

3 autres destinations sont également primées (accessits), sans classement entre elles :

- **La destination des Combrailles et son volcan de Lemptégy (Puy-de-Dôme)** dont on peut faire une visite intérieure inédite : un site naturel puis industriel à présent au service du tourisme et de la culture scientifique;
- Les **ocres du Lubéron (Vaucluse)**, qui comprennent plusieurs sites : le sentier des ocres sur la commune de Roussillon, le Colorado provençal et les mines de Bruoux, étendue géologique à partir de laquelle les hommes

ont construit une histoire industrielle qui a donné naissance à un paysage pictural internationalement reconnu ;

- La **ville de Moulins (Allier)**, qui mise sur la culture pour dynamiser la destination touristique en s'appuyant sur une offre riche et variée.

Le prix permettra aux destinations distinguées de bénéficier d'une visibilité renforcée, notamment grâce aux actions de valorisation menées par la DGE et Atout France : guide en ligne eden.france.fr, articles de presse, actions de communication sur 3 marchés européens (la Belgique, l'Espagne et la Grande Bretagne) et communication au niveau européen (notamment pour le lauréat, sur le site dédié de la [Commission Européenne](#)). Les destinations EDEN ont également la possibilité d'adhérer à une association au niveau européen ([EDEN Network](#)). Pour rappel, un guide des destinations EDEN françaises a été publié en 2017 par les éditions Viatao.

1 - Le lauréat EDEN 2017

« Le Centre Historique Minier de Lewarde » Candidature portée par le Centre Historique Minier *EPCC (Etablissement public de coopération culturelle)*



Situé à Lewarde, 2500 habitants, commune des Hauts-de-France, à moins de 50 km de Lille, Arras, Valenciennes et Lens, le Centre Historique Minier est installé sur le carreau de l'ancienne fosse Delloye. Il est classé Monument Historique depuis 2009 et constitue l'un des sites remarquables du bassin minier inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco en 2012.

La gare de Douai située à 8 km, connectée aux principales destinations TGV (Paris, Lille, Valenciennes), assure le transfert vers Lewarde en 25 mn, il faut ensuite emprunter un sentier piétonnier balisé pour rejoindre le musée en 20 mn.

Localisation



Un haut lieu culturel et touristique de la région Hauts-de-France

Véritable conservatoire de la mémoire de la mine du bassin minier du Nord-Pas de Calais, le Centre Historique Minier est le plus important musée de la mine en France et le musée de site le plus fréquenté de la Région Hauts-de-France.

Le Centre Historique Minier est composé de 3 structures complémentaires :

- Le musée de la mine
- Le Centre d'archives et ressources documentaires
- Le Centre de Culture Scientifique de l'Énergie (CCSE)

A travers le parcours des bâtiments historiques de l'ancienne mine, la visite guidée des galeries du fond, les expositions thématiques sur la géologie, l'histoire du bassin minier, la vie quotidienne, les énergies... et des rencontres-témoignages avec des anciens mineurs, les visiteurs prennent part aux 270 ans d'histoire de l'exploitation du charbon. Entre mémoire et histoire, ils découvrent un patrimoine riche, diversifié et passionnant qui illustre également une grande partie de l'histoire de la région.

Le Centre Historique Minier est détenteur de la marque nationale Qualité Tourisme™ pour l'ensemble de son site.

Le jury EDEN 2017 a été sensible aux initiatives mises en place pour renforcer le développement touristique et culturel de la destination :

- La fosse Delloye, un monument historique

La fosse Delloye, mise en fonctionnement en 1931, a cessé son activité en 1971. Un millier de mineurs travaillaient dans ce siège d'extraction et produisaient, environ, 1000 tonnes de charbon par jour. Ce site de 8 hectares est constitué de bâtiments industriels à l'architecture unique. Les lieux de travail authentiques sont ouverts aux visiteurs.

- Les expositions : quand le charbon crée l'histoire d'une région

De grandes expositions permanentes et des expositions temporaires complètent cette découverte du monde de la mine.

- La visite guidée des galeries : voyage au cœur de la mine (1 h)

En compagnie d'un médiateur culturel, le public plonge dans les entrailles de la mine pour revivre le quotidien des mineurs de fond.

- Le centre de culture scientifique de l'énergie

En replaçant l'histoire spécifique de l'exploitation du charbon dans le Nord-Pas de Calais dans l'histoire plus générale de l'énergie en France et dans le monde, le centre de culture scientifique de l'énergie a pour objectif de présenter au public les enjeux de l'activité minière et toutes les données concernant les énergies d'aujourd'hui et de demain. Par le biais d'expositions, de conférences et de publications, il vise à amorcer une réflexion sur le rôle de l'énergie dans le développement des sociétés contemporaines.

- Articulation avec le patrimoine culturel du territoire

Le Centre Historique Minier est en synergie avec les autres sites de la mémoire de la mine et les institutions qui les animent. Il est l'un des acteurs des nombreux lieux culturels de son territoire dont le Louvre-Lens avec lequel il mène des actions de communication et marketing communes. Le Centre Historique Minier illustre un des patrimoines emblématiques de la région comme la mémoire des conflits, les beffrois, la gastronomie, le patrimoine maritime...

- Des atouts touristiques majeurs

Le Centre Historique Minier est signataire du Contrat de Destination Touristique « Autour du Louvre-Lens » (ALL). La destination est ainsi portée par la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme.

D'autre part, le Centre Historique Minier travaille étroitement avec les offices de tourisme intercommunautaires de la Communauté d'Agglomération de Douai et de la Communauté de Communes Cœur d'Ostrevent. Il développe avec ces deux entités des produits touristiques pour mettre en avant le territoire sur une journée ou plusieurs jours.

L'offre culturelle et touristique du territoire est vaste.

Le Douaisis dispose d'un patrimoine architectural riche avec notamment :

- le beffroi inscrit à l'Unesco et la vieille ville flamande du 18e siècle,
- le musée des Beaux-arts de La Chartreuse,
- le musée-parc archéologique Arkéos,
- la cité minière de la Clochette reconnue comme remarquable par l'Unesco,
- des parcs et jardins...

Le Centre Historique Minier dispose de son propre restaurant de 320 couverts, Le Briquet, qui est installé dans la scierie de l'ancienne fosse et détient le label Tourisme et handicap.

- Une offre touristique accessible à tous

En 2010, le CHM a reçu le prix «Musée pour tous, musée pour chacun», décerné par le ministère de la Culture. Puis en 2014, le Centre s'est vu remettre le Sésame de l'Accessibilité Positive dans la catégorie « Accès à » par le Conseil National Handicap.

- Des actions de promotion innovantes

Pour promouvoir le musée auprès des prescripteurs de groupes et des enseignants, des présentations du musée « hors les murs » sont organisées régulièrement dans un lieu touristique et culturel dans un rayon de 200km, par exemple :

- au Château de Pierrefonds (60),
- à la Cité de l'Immigration et au musée des Arts et Métiers à Paris (75),
- à la Villa Cavrois (59), au musée de la Grande Guerre à Meaux (77)
- et aussi à Nausicàa (62).

- **Un musée en perpétuelle évolution, une qualité des prestations reconnue**

Depuis son ouverture en 1984, le Centre Historique Minier a engagé plusieurs phases de travaux de réaménagement qui ont permis un accroissement continu de la fréquentation. Aujourd'hui, le Centre Historique Minier accueille en moyenne 150 000 visiteurs chaque année et a déjà reçu plus de 4 millions de visiteurs depuis son ouverture au public.

La qualité et l'originalité de l'offre touristique ont été reconnues et distinguées à de nombreuses reprises (Musée pour tous, Qualité Tourisme™, Performance Séminaires...)

- **Inscription du tourisme culturel dans une stratégie touristique et économique globale du territoire**

Le Centre Historique Minier travaille en étroite collaboration avec l'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Nord et le Comité Régional du Tourisme des Hauts-de-France.

Les deux collectivités territoriales partenaires, la Communauté d'Agglomération du Douaisis et la Communauté de Communes Cœur d'Ostrevent ont inscrit le Centre Historique Minier au sein de leur schéma de développement touristique.

Le Douaisis dispose d'un patrimoine architectural riche comme le beffroi inscrit à l'Unesco et la vieille ville flamande du 18e siècle, le musée des Beaux-arts de La Chartreuse, le musée-parc archéologique Arkéos, la cité minière de la Clochette reconnue comme remarquable par l'Unesco, des parcs et jardins...

- **Les projets**

Les évolutions futures du Centre Historique Minier vont s'orienter vers un développement de son centre de culture scientifique de l'énergie (CCSE). En effet, les problématiques liées aux énergies font parties intégrantes de nos sociétés contemporaines. Il est important de pouvoir assurer une médiation scientifique adaptée et actualisée sur le sujet.

Un vaste projet prévoit une révision complète de l'exposition actuelle *Les énergies : hier, aujourd'hui et demain ?* et la création d'un espace de médiation au sein du parcours de visite. Ce nouvel espace ouvrira au public en février 2019.



Contacts :

Karine SPRIMONT
Directrice de la communication
et du développement des publics
ksprimont@chm-lewarde.com
Tél : 03 27 95 82 84

Caroline DELAIN
Adjointe en communication
cdelain@chm-lewarde.com
Tél : 03 27 95 74 27

2 – Les 3 autres destinations primées - Accessits 2017

Destination Combrailles – Zoom sur le volcan de Lemptégy

Candidature portée par l'Office de Tourisme des Combrailles - EPIC

Le Pays des Combrailles correspond à un vaste territoire de moyenne montagne du Massif Central. Il se caractérise par ses rivières et étangs, et ses 3 bassins versants, dont celui de la Sioule.

Cette rivière traverse le territoire et constitue l'épine dorsale des Combrailles : des paysages marqués sont liés à la Sioule et reliés aussi à la Chaîne des Puys et au volcanisme, comme le Gour de Tazenat, le lac de cratère d'origine volcanique ou encore le site du Volcan de Lemptégy.

Aux limites de l'Auvergne, du Bourbonnais et du Limousin, la destination est accessible par l'autoroute A89 depuis Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse ou Montpellier.

Visiter l'intérieur d'un volcan

L'Office de Tourisme des Combrailles met en avant le projet culturel du Volcan de Lemptégy, véritable petit cône strombolien à l'histoire volcanique compliquée.

Si aujourd'hui le Volcan de Lemptégy fait partie intégrante du paysage touristique local, son parcours n'en reste pas moins atypique. C'est une suite de hasards, de rencontres et de découvertes, qui ont donné naissance à un projet un peu fou, et sans précédent : faire visiter l'intérieur d'un volcan.

La Destination Combrailles complète ses atouts paysagers en s'appuyant sur les initiatives humaines dans différents domaines :

- Activités « outdoor » : descente de la Sioule en canoë, randonnée en itinérance à VTT ou à pied, pêche en étang ou en rivière, chevauchée dans le bocage, baignade dans un lac de cratère, pratique de l'escalade ou vol en montgolfière... ;
- Les initiatives des sites de visite mettent l'accent sur le patrimoine naturel et/ou historique : châteaux, Maison Archéologique des Combrailles, musées thématiques, Vulcania, Volcan de Lemptégy, ...

Alliées à un maillage du territoire par les artisans-créateurs et restaurateurs, ainsi que par un réseau fort de plusieurs Festivals et saisons culturelles, les Combrailles sont un creuset pour une offre culturelle ancrée.



Combrailles – Le volcan de Lemptégy



Combrailles – Château Dauphin

Contacts :

Marie Lepissier
marie.lepissier@tourisme-combrailles.fr

Valérie Lesseyne
valerie.leysene@tourisme-combrailles.fr

Les ocres du Luberon. Un paysage façonné par la main de l'homme

Candidature portée par la Communauté de Communes Pays Apt-Luberon - EPIC

La Communauté de communes Pays Apt-Luberon (CCPAL) est située à l'Est du département du Vaucluse et aux marches des Alpes de Haute-Provence. Elle rassemble des villages plus beaux les uns que les autres, dotés d'un patrimoine architectural et naturel exceptionnel.

Le massif des ocres du Luberon est une étendue géologique exceptionnelle située au cœur du Parc naturel régional du Luberon (et Géoparc Mondial UNESCO). Il s'agit de l'un des plus importants gisements d'ocre du monde. L'action de l'homme (extraction de l'ocre à l'échelle industrielle) a façonné ce paysage pictural unique en Europe.

Géologie, aventure humaine, couleurs, ce triptyque est propice à la fabrique d'une émotion pour un projet qui, au-delà des retombées économiques, se doit de faire émerger une identité territoriale et culturelle : « un projet local basé sur la valorisation culturelle et touristique des matériaux de la couleur ».

Sept sites liés à l'ocre sont proposés aux visiteurs :

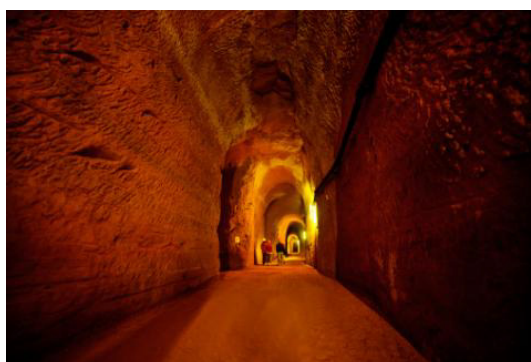
- Le sentier des ocres sur la commune de Roussillon ;
- Le Conservatoire des ocres et de la couleur, usine Mathieu sur la commune de Roussillon, labellisé Qualité Tourisme ;
- Les Mines de Bruoux sur la commune de Gargas, labellisé Qualité Tourisme ;
- Le musée de l'aventure industrielle sur la commune d'Apt, labellisé Musée de France ;
- Le musée de la géologie du Parc naturel régional du Luberon sur la commune d'Apt ;
- Le Colorado provençal sur les communes de Rustrel et de Gignac ;
- Le lavage artisanal de Barriès sur la commune de Rustrel.

Le Pays d'Apt compte par ailleurs de nombreux acteurs culturels :

- Des festivals de musiques ou de théâtre sont organisés chaque année.
- La Fondation d'entreprise Jean-Paul Blachère, installée dans une zone industrielle fait la promotion de l'art contemporain africain.
- Le festival Sciences et Fictions
- Enfin, le Souk des Sciences, manifestation régionale itinérante, réunit depuis plusieurs années les acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle.



Ocres et mistral au sentier des ocres à Roussillon



Aventure humaine à Gargas.

Contacts :

M. David LEGINEL

Coordinateur Service Culture-Tourisme

Opération grand Site

david.leglinel@paysapt-luberon.fr

Moulins - Quand la culture crée une destination touristique !

Candidature portée par l'Office de tourisme de Moulins et sa région

Au centre de la France, Moulins labellisée Ville d'art et d'histoire, ancienne capitale des Ducs de Bourbon est aujourd'hui une ville de 20 000 habitants, au cœur d'une agglomération de 68 000 habitants pour 44 communes.

Le patrimoine culturel de la région est fortement empreint de l'héritage laissé par les Bourbons que ce soit à Moulins dans le quartier historique, à Souvigny, à travers l'ensemble prieural ou dans l'ensemble des villages alentours qui rivalisent de richesses en matière de châteaux (l'Allier compte plus de 500 châteaux) ou d'églises romanes.

L'agglomération de Moulins est traversée par la rivière Allier, réputée comme la dernière rivière sauvage d'Europe, classée au sud de Moulins en Réserve Naturelle Ornithologique.

Le centre national du costume de scène

L'ouverture en 2006 du Centre national du Costume de scène et de la scénographie, a fait émerger plusieurs autres projets culturels dans la ville qui ont créé en une dizaine d'années, une véritable offre touristique-culturelle et structuré ainsi une nouvelle destination touristique.

2005-2012 : Une offre culturelle qui s'étoffe

5 sites culturels ont permis la montée en gamme de l'offre touristique de Moulins avec :

- Le Musée de l'illustration jeunesse en 2005
- Le Centre national du costume de scène en 2006
- La maison Mantin en 2010
- Le Musée de la visitation en 2005
- L'espace Visitation à l'Hôtel Demoret

En 2017, un centre dédié à la culture urbaine : Street Art City

Street Art City est un projet unique au monde en son genre : 13 bâtiments d'une surface totale de 7 000 m², construits en béton dans les années 80 et abandonnés depuis 1993, sont entièrement dédiés à l'expression artistique du « Street Art ».

L'émergence de ces nouvelles offres est venue positionner Moulins comme une destination de tourisme urbain et de city break en séjour ou en excursion au départ de grandes villes comme Paris, Lyon, Orléans ou Clermont-Ferrand...



Centre national du costume de scène



Street Art

Contact :

M. Laurent LABORIE

Directeur

direction@pays-bourbon.com

Tél : Tél : 04 70 44 44 24

3 - EDEN, un concours européen et un réseau français

Les objectifs

Ce concours met en avant les valeurs, la diversité et les caractéristiques des destinations touristiques européennes dont le point commun est l'engagement envers une viabilité sociale, culturelle et environnementale.

Il contribue à diffuser dans l'Union Européenne les pratiques touristiques durables appliquées dans les destinations choisies. Il vise aussi à désengorger les destinations trop fréquentées, en encourageant la dessaisonalisation.

L'action de l'Union européenne rejoint la volonté de la France de mieux faire connaître la diversité de ses richesses touristiques.

Le tourisme culturel, thématique du concours Eden 2017, constitue un vecteur d'attractivité des destinations touristiques et contribue à leur notoriété. En France, le tourisme et la culture sont deux thématiques complémentaires.

Le concours EDEN (European Destinations of Excellence, ou Destinations Européennes d'Excellence) distingue des destinations originales, émergentes, parfois peu connues mais présentant des atouts singuliers. Selon les cas, elles valorisent un patrimoine culturel inestimable, font vivre des savoir-faire et des traditions ou permettent de découvrir des sites naturels originaux.

Pour augmenter leur visibilité, les destinations, lauréate et primées de l'édition 2017, sont invitées à utiliser les logos de la Commission Européenne et du label EDEN (European Destinations of Excellence) dans toutes leurs communications, promotions, sur leurs sites web... portant sur leur offre touristique culturelle.

Thématiques et lauréats des éditions précédentes

Depuis 2008, début de la participation de la France au concours Eden, la Commission européenne a retenu six thématiques différentes, et la France a récompensé 6 lauréats et distingué 20 destinations :

Edition 2015, Tournus et le Tournugeois pour le tourisme et la gastronomie locale et 3 accessits : la Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - les Caps, Guillestre et le Jura : les Routes du Comté,

Edition 2013, le Parc Naturel Régional du Morvan pour le tourisme et l'accessibilité et 3 accessits : Rochefort Océan, la ville de Binic et Tourisme en Finistère,

Edition 2011, Roubaix et sa piscine pour le tourisme et les sites reconvertis et 4 accessits : Cherbourg Cotentin, Lorient et l'Île de Groix, Sarreguemines et Le Havre,

Edition 2010, le Grand Site du Marais Poitevin pour le tourisme et les espaces aquatiques et 3 accessits : le Pays de Langres et des quatre lacs, les Dunes de Flandre et l'Île de Mayotte,

Edition 2009, le Parc Naturel des Vosges du Nord pour le tourisme et les espaces protégés et 4 accessits : le Pays des vallées d'Aure et du Louron, le Pays du Coquelicot, le village de Turquant et le Lac du Der,

Edition 2008, « Jura : le vignoble » pour le tourisme et le patrimoine immatériel et 3 accessits : Oloron Sainte-Marie, Manosque et Roanne.

Une Mise en valeur des destinations touristiques françaises EDEN

Avec cette nouvelle édition du concours Eden, ce sont, au total, 30 destinations distinguées au fil des concours qui vont bénéficier d'une mise en valeur via le site dédié eden.france.fr lancé à l'initiative de la Direction Générale des Entreprises et de Atout France afin d'affirmer leur volonté de mieux faire connaître les destinations EDEN en France.

Ce guide numérique a été suivi par la parution en librairie en juin 2017 du guide TAO, réalisé avec l'éditeur Viatao, « [Escapades en France](#) », [Eden des destinations insolites](#) » recensant les 26 destinations françaises primées lors des précédentes éditions.

Ce concours va également permettre aux destinations de rejoindre, autour des principes de durabilité de son territoire, le [réseau européen](#) des destinations touristiques d'excellence.

Des actions de communication vont être menées sur certains marchés internationaux ciblés (Belgique, Grande-Bretagne et Espagne) au profit du lauréat et des destinations accessits.

Le jury

Le jury 2017 était composé des personnalités suivantes :

- Olivier LACOSTE, Sous-direction Tourisme - (DGE), co-président du jury,
- Christian MANTEI, Atout France, co-président du jury,
- Jean BLAISE, Le Voyage à Nantes,
- Elodie GRILLI, Centre des Monuments Nationaux, représentant Philippe BELAVAL,
- Christophe MARCHAIS, Offices de tourisme de France, pour la Confédération des 3 F,
- Nicolas MONQUAUT, Ministère de la Culture, représentant Maryline Laplace,
- Marylise ORTIZ, Sites et Cités remarquables de France,
- Dominique PIANON, Caisse des Dépôts et Consignations,
- Marina SANTELLI, Paris Musées,
- Valérie VESQUE-JACARD, Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais

Les 30 destinations du réseau EDEN français

La carte des destinations EDEN en France



Annexe – L’Hôtel de Sully, lieu d’accueil de la cérémonie EDEN 2017

Situé au cœur du Marais, l’**hôtel de Sully** est l’un des meilleurs témoignages des somptueuses demeures aristocratiques parisiennes des premières décennies du XVII^e siècle. Sous Louis XIII, sa construction est liée à la création de la place Royale, l’actuelle place des Vosges. L’**hôtel de Sully** s’insère dans le parcellaire des pavillons de la place et bénéficie par son jardin d’un accès direct sur ces célèbres galeries.

Il est composé d’un corps de logis principal centré, entre cour et jardin, précédé par deux ailes sur cour. Au-dessus d’un rez-de-chaussée surélevé, l’étage est surmonté d’une suite de monumentales lucarnes qui simulent un troisième niveau à la hauteur des combles couverts d’ardoises.

L’alliance, brique et pierre de la place voisine est remplacée ici par un décor sculpté qu’autorise le seul matériau utilisé : la pierre blonde. Les nombreuses ouvertures sont accompagnées d’éléments décorés d’une grande richesse.

Bâti à partir de 1624, l’**hôtel de Sully** est acheté en 1634 par la Maximilien de Béthune, marquis de Rosny, duc de Sully pour en faire sa résidence parisienne. Sa famille le gardera jusqu’au milieu du XVIII^e siècle.

L’**hôtel de Sully** a été classé monument historique en 1862. Le jardin et les dépendances (Orangerie) l’ont été en 1953. Racheté en 1944 par l’État, l’**hôtel** a alors été restauré. Les volumes d’origine ont été rétablis en faisant disparaître les structures intermédiaires créées au XIX^e siècle. Depuis l’achèvement de sa restauration (1967), il abrite le siège du Centre des monuments nationaux. Seul vestige de décor du XVII^e siècle, l’ensemble fraîchement restauré dit « des appartements de la duchesse », boiseries, plafonds à poutres et solives peintes, témoigne de son riche passé. Des visites-conférences y sont organisés plusieurs fois par mois. De plus, une visite virtuelle de ces appartements est disponible sur le site www.appartement-duchesse-sully.monuments-nationaux.fr.

Il est possible de traverser la cour et le jardin aux heures d’ouverture pour accéder à la place des Vosges de 9h à 19h.

Le Centre des monuments nationaux en bref

Sites archéologiques de Glanum et de Carnac, abbayes de Montmajour et du Mont-Saint-Michel, châteaux d’If et d’Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de triomphe ou encore villas Savoye et Cavrois, constituent quelques-uns des 100 monuments nationaux, propriétés de l’Etat, confiés au Centre des monuments nationaux.

Premier opérateur public, culturel et touristique avec près de 8,6 millions de visiteurs par an, le Centre des monuments nationaux conserve et ouvre à la visite des monuments d’exception ainsi que leurs parcs et jardins. Ils illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S’appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics.

Son fonctionnement repose à 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des librairies-boutiques, des locations d’espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d’actions culturelles et scientifiques sur l’ensemble du réseau.

Après l’ouverture au public du Fort de Brégançon en 2014 et de la Villa Cavrois restaurée en 2015, le CMN assure désormais la gestion de la Villa Kérylos, propriété de l’Institut de France, et prépare, à Paris, l’ouverture à la visite de la colonne de Juillet pour 2018 et de l’Hôtel de la Marine pour 2019.

Hôtel de Sully

62 rue Saint Antoine

75004 Paris

hotel.sully@monuments-nationaux.fr

Informations visite : +33 1 44 61 21 50

Retrouvez le **CMN** sur

Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>

Twitter : <http://twitter.com/leCMN>

Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>