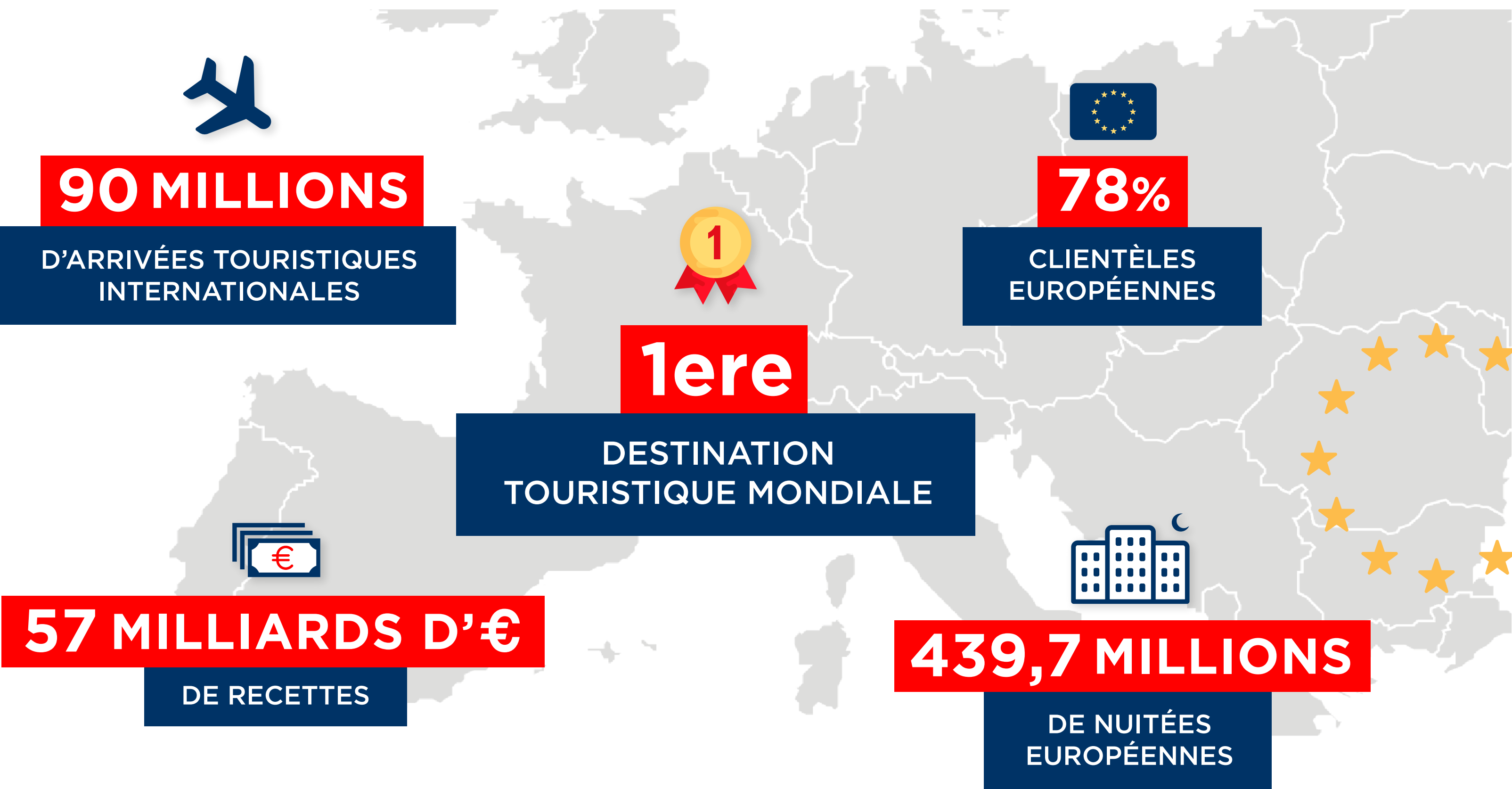


CAMPAGNE DE RELANCE EUROPEENNE 2021
ATOUT FRANCE, LES 13 COMITÉS RÉGIONAUX DU TOURISME,
AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, AGENCES DU TOURISME ET
PARTENAIRES PRIVÉS SE MOBILISENT POUR LA DESTINATION FRANCE

LE TOURISME FRANÇAIS AVANT LA COVID-19



VOYAGER À NOUVEAU : LA FRANCE,
LA DESTINATION IDÉALE POUR LES EUROPÉENS



UNE MOBILISATION EUROPEENNE INÉDITE AUTOUR
D'UNE AMBITION ET D'UNE SIGNATURE COMMUNES

Explore France  et *What Really Matters* *

* «Ce qui compte vraiment», traduit en 7 langues

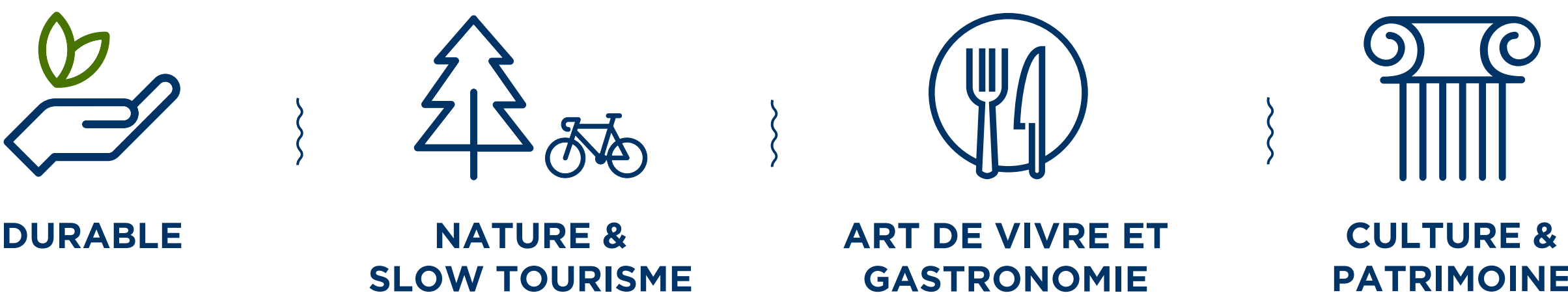
POUR LA PREMIÈRE FOIS



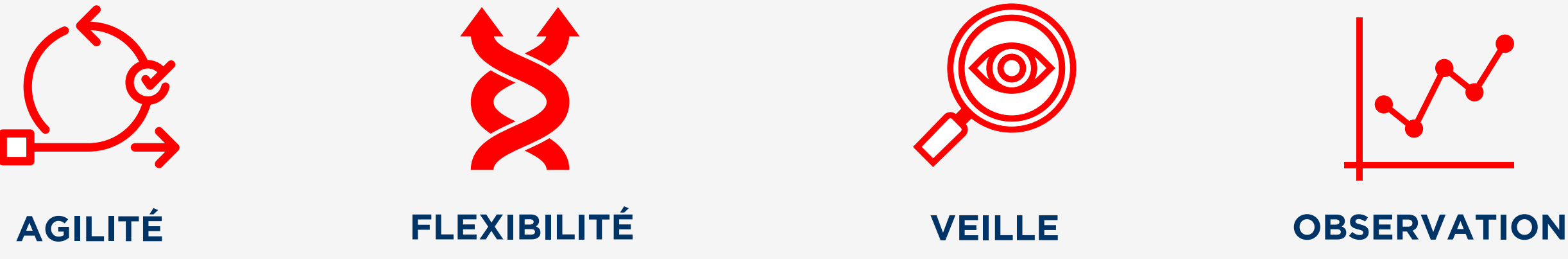
OBJECTIFS

1.  INFORMER ET RASSURER
2.  INSPIRER
3.  DÉCLENCHER DES SÉJOURS

RÉPONDRE AUX ASPIRATIONS
DU VOYAGEUR EUROPEEN



UN DISPOSITIF DE CAMPAGNE QUI S'ADAPTE
À L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION SANITAIRE



Sources : OMT, DGE – Banque de France, Enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE)
Pour plus d'infos, retrouvez nous sur www.atout-france.fr