

28 maart 2024

## #ExploreFrance

**"Van groots dromen, naar echt beleven":**

**lancering 4<sup>e</sup> editie van internationale campagne #ExploreFrance**



Explore France™ 

Dit jaar bundelen Atout France, de dertien regionale toerismekantoren van continentaal Frankrijk en een twintigtal private instellingen wederom hun krachten onder de noemer #ExploreFrance om de bestemming Frankrijk internationaal te promoten.

Voor deze vierde editie wil het collectief de positie van Frankrijk als duurzame bestemming versterken, gedurende een jaar waarin grote evenementen worden georganiseerd. De campagne bevordert slow, duurzaam en authentiek toerisme. De bijbehorende slogan "Van groots dromen, naar echt beleven" nodigt uit om je mooiste reizen te beleven in Frankrijk.

## "Van groots dromen, naar echt beleven": in je eigen ritme

In navolging van de campagne van vorig jaar zal de campagne van 2024 nog eens extra het aanbod promoten dat aansluit op de behoeften van reizigers die op zoek zijn naar **slow, duurzaam en authentiek toerisme**.

Naar aanleiding van de campagne #ExploreFrance 2023 is een enquête uitgevoerd onder 6000 respondenten afkomstig uit de tien belangrijkste markten. 84% van de ondervraagden vond dat de campagne Frankrijk neerzette als duurzame bestemming (+1 punt ten opzichte van 2022) en 83% beschouwde de campagne als inspirerend. Een campagne die onder het veelzeggende motto "Van groots dromen, naar echt beleven" uitnodigt tot onvergetelijke en duurzame reiservaringen in Frankrijk.

Dit jaar wil Atout France samen met France Vélo Tourisme de nadruk leggen op fietstoerisme, in overeenstemming met de nationale strategie om van Frankrijk tegen 2030 de belangrijkste bestemming voor fietstoerisme wereldwijd te maken.



Frankrijk biedt meer dan 20.755 kilometer aan fietsroutes verdeeld over het hele land. Je vindt er 10 Eurovélo-routes (denk aan de Vélodyssée, de Scandibérique, de Vélomaritime, de Traversata Maio 20, de Via Romea Francigena, de Véloroute Rhin of de Via Rhôna) en zo'n 60 andere bewegwijzerde routes. Hierdoor kun je in je eigen tempo en in alle vrijheid prachtige landschappen verkennen en plekken bezoeken waar je niet met de auto kunt komen.

Fietsen is bovendien geschikt voor alle soorten reizigers: fervente wielrenners, gezinnen die even de hort op willen of avonturiers die een trektocht willen maken door het hele land. De Loire à vélo, de Grande Traversée du Jura op een gravelbike, de Vélomaritime in Normandië, de Dolce Via of de Ardèche à vélo, de Provence à vélo, de Durance à vélo: er is voor elk wat wils!

Tot slot heeft het collectief ervoor gekozen om minder bekende plekken in de kijker te zetten voor wie een originele ervaring zoekt. Daarnaast worden reizigers aangemoedigd om iconische plekken te bezoeken **in het laagseizoen**, om zo het aantal bezoekers beter over het jaar te verspreiden.

> Bekijk de [campagnevideo #ExploreFrance 2024](#)



## Een campagne die inmiddels in een twintigtal landen wordt uitgerold

De B2C-campagne – die op regionaal niveau al van start is gegaan – wordt vanaf april opgevoerd op 10 Europese markten (Duitsland, België, het Verenigd Koninkrijk, Zwitserland, Nederland, Italië, Spanje, Denemarken, Zweden en Oostenrijk) evenals in de Verenigde Staten en Canada. Naargelang de ontwikkelingsmogelijkheden van de regionale toerismekantoren zal de campagne ook worden opengesteld voor nieuwe internationale markten, om de duurzame kant van de bestemming Frankrijk te promoten in deze landen: Mexico, Brazilië, China, Taiwan, Hongkong, India, Singapur, Zuid-Korea, Japan, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.

## De opbouw van de campagne

De campagne #ExploreFrance 2024 bestaat uit drie niveaus die partners tegelijkertijd kunnen uitvoeren:

- 1** Een inspirerende **beeldcampagne** die een totaaloverzicht biedt van de bestemming Frankrijk. De campagne zal toeristen inspireren door suggesties aan te dragen voor nieuwe plekken en ervaringen die passen bij hun wensen. Deze campagne zal in de loop van de maand april worden gelanceerd. Ze bestaat enerzijds uit een mediaplan van ongeveer 800.000 euro die Atout France en Tripadvisor gezamenlijk hebben geïnvesteerd in de 10 Europese markten, en anderzijds uit een communicatieplan voor social media op alle beoogde markten samen.
- 2** Voortbouwing op de campagne #ExploreFrance door de toerismekantoren van de dertien regio's met extra communicatie rondom **specifieke regionale bestemmingsnamen** op de doelmarkten. Hierbij is ruimte voor interregionale samenwerking.
- 3** Partnerschappen met bedrijven, onder andere in de internationale transport- en distributiesector, waarbij kant-en-klare producten worden gepromoot om **boekingen**

te genereren op de belangrijkste Europese markten en op interessante internationale markten.

**Digitale media** krijgen in deze drie onderdelen prioriteit. Op de tien Europese markten zullen de teams van Atout France zich bezighouden met het verwerven van sterke webposities en het actief influencen via social media. Daarnaast zullen deze teams veel werk maken van het benaderen en informeren van **touroperators, reisorganisaties** en **media** op de verschillende markten. Net als afgelopen jaren zullen er persevenementen worden georganiseerd, bijvoorbeeld in het kader van de Europese week voor duurzame ontwikkeling, om internationaal het Franse aanbod op het gebied van duurzaam toerisme onder de aandacht te brengen.

De grootschalige samenwerking rond deze campagne heeft gezorgd voor een bundeling van mankracht en financiële middelen. In totaal zal **zo'n 8,6 miljoen euro** worden geïnvesteerd op de Europese markten door de Franse regering (via Atout France), de 13 Franse regionale VVV-kantoren en hun interregionale partners evenals het bedrijfsleven, en zo'n 900.000 euro op de Noord-Amerikaanse markten.

### **2024: een uitzonderlijk jaar**

Dit jaar organiseert en viert Frankrijk talloze evenementen met wereldwijde allure: de Olympische en Paralympische Spelen, 80 jaar D-Day, 150 jaar impressionisme, de negentiende Top van de Francophonie en de heropening van de Notre-Dame in Parijs eind dit jaar. Atout France en zijn partners maken graag gebruik van de schijnwerpers waarin Frankrijk dit jaar zal staan. De evenementen bieden immers de gelegenheid om aan de hele wereld de diversiteit en de kwaliteit van het Franse toeristische aanbod te tonen. Dit aanbod blijft zich steeds weer vernieuwen, met name op het gebied van duurzaamheid, om zo te voldoen aan de verwachtingen van reizigers.

#### **In het kort: wat is nieuw aan de campagne van 2024?**

- Promotie van **fietstoerisme** om in de dertien regio's van continentaal Frankrijk de Franse levenskunst, gastronomie, cultuur en erfgoed te ontdekken **op een duurzame manier**. Hierbij wordt gelet op een **evenwichtige spreiding van het aantal toeristen**.
- Lancering van de campagne op **nieuwe internationale markten** met aandacht voor duurzame verblijven in Frankrijk



## De campagne #ExploreFrance 2023 – Kerncijfers

- Meer dan 110 beeld- en conversiecampagnes op de tien belangrijkste Europese markten en in de Verenigde Staten en Canada
- 4 influencerreizen (opgeteld bereik van 910.000 volgers) rondom duurzaam toerisme in samenwerking met SNCF Connect in 8 Franse regio's
- 24 betrokken private partners
- Bijna 123.000 vermeldingen van de hashtag #ExploreFrance op social media
- Meer dan 51 miljoen views voor alle B2C-video's samen (+24,5% t.o.v. 2022)
- Meer dan 1,57 miljoen sessies op de websites van alle betrokken partners (waarvan bijna 344.000 sessies op de website France.fr) (+33% t.o.v. 2022)
- Meer dan 1 miljard impressies
- Een omzet van zo'n 25 miljoen euro
- 45 artikelen in nationale, regionale en Europese media
- 76.000 page views voor het digitaal persdossier en meer dan 400 downloads

### PARTNERS VAN DE CAMPAGNE #ExploreFrance 2024



### Contactpersonen:

**Atout France:** Sannerien van Aerts – [sannerien.van-aerts@atout-france.fr](mailto:sannerien.van-aerts@atout-france.fr)

**Atlantische Loirestreek:** Vanessa Monfort – [v.monfort@paysdelaloire.fr](mailto:v.monfort@paysdelaloire.fr)

**Auvergne-Rhône-Alpes:** Vanessa Michy – [v.michy@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:v.michy@auvergnerhonealpes-tourisme.com)

**Bretagne:** Florence Gaulupeau – [f-gaulupeau@tourismebretagne.com](mailto:f-gaulupeau@tourismebretagne.com)

**Bourgogne-Franche-Comté:** Emmanuelle Hézard – [e.hezard@bfctourisme.com](mailto:e.hezard@bfctourisme.com)

**Centre-Val de Loire:** Isabelle Scipion – [i.scipion@centre-valdeloire.org](mailto:i.scipion@centre-valdeloire.org)

**Corsica:** Nathalie Albertini – [mission.communication@atc.corsica](mailto:mission.communication@atc.corsica)

**Grand Est:** Anouck Sittre – [anouck.sittre@art-grandest.fr](mailto:anouck.sittre@art-grandest.fr)

**Noord-Frankrijk:** Laurence Pean Cousin – [laurence.pean@hautsdefrancetourisme.com](mailto:laurence.pean@hautsdefrancetourisme.com)

**Normandië:** Edouard Valère – [e.valere@normandie-tourisme.fr](mailto:e.valere@normandie-tourisme.fr)

**Nouvelle-Aquitaine:** Paola Deleris – [paola.deleris@na-tourisme.com](mailto:paola.deleris@na-tourisme.com)

**Occitanië:** Birgitte Reimers – [birgitte.reimers@crtoccitanie.fr](mailto:birgitte.reimers@crtoccitanie.fr)

**Provence-Alpes-Côte d'Azur:** Philippe Courtois – [p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:p.courtois@provence-alpes-cotedazur.com)

**Regio Parijs:** Catherine Barnouin – [cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)



#ExploreFrance @atout\_france