

CAMPAGNE DE RELANCE EUROPÉENNE 2022

FORT DU SUCCÈS DE L'ÉDITION 2021, LE COLLECTIF RENOUVELLE SON ACTION EN 2022. ATOUT FRANCE, COMITÉS RÉGIONAUX DU TOURISME, AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, AGENCES DU TOURISME ET PARTENAIRES PRIVÉS SE MOBILISENT POUR LA DESTINATION FRANCE

MARCHÉS CLÉS VISÉS

CIBLES TOUCHÉES



MILLENNIALS



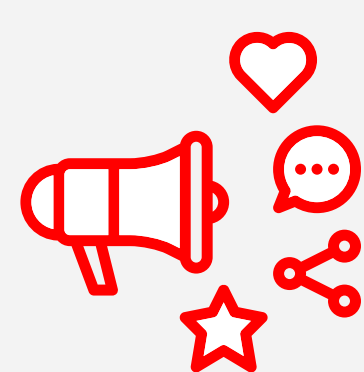
DINKS



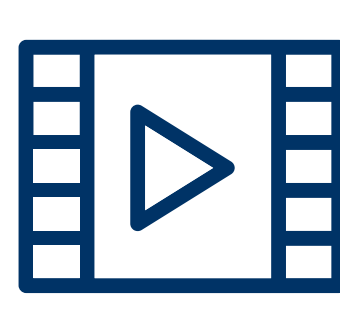
FAMILLES



RETOUR SUR L'ÉDITION 2021



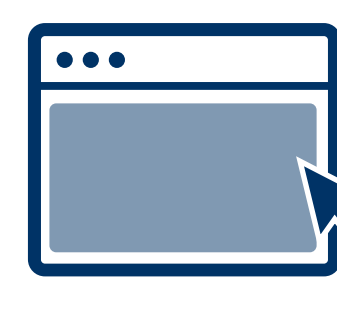
PLUS DE 115 CAMPAGNES
DE NOTORIÉTÉ ET DE CONVERSION



PLUS DE 83 MILLIONS
DE VIDÉOS VUES



1,2 MILLIONS
DE SESSIONS
sur l'ensemble des sites
de campagne



PLUS DE 1,5 MILLIARDS
D'IMPRESSIONS DÉLIVRÉES

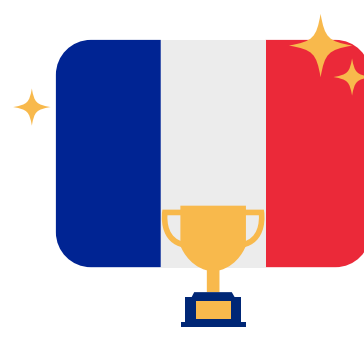


PLUS DE 200 MILLIONS DE PERSONNES
touchées par les actions presse



+ DE 120 ARTICLES DE PRESSE

MALGRÉ LE CONTEXTE SANITAIRE VARIABLE EN 2021,
LES CLIENTÈLES EUROPÉENNES SONT REVENUES EN FRANCE :



1ère destination européenne en termes de recettes internationales

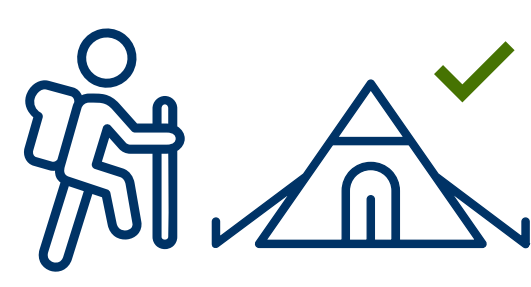
Progression de la part de marché de la Destination France
pour les recettes internationales de 15 à 18%

VOYAGE DURABLE : LA FRANCE, DESTINATION IDÉALE POUR LES EUROPÉENS



1 FIL VERT : LE TOURISME DURABLE

1.



VOYAGER MIEUX ET AUTREMENT :
SE RETROUVER & SE RESSOURCER

2.



SENSIBILISER
AUX BONNES PRATIQUES

3.



VALORISER UNE
OFFRE INNOVANTE

MAINTENIR UNE MOBILISATION
AUTOUR D'UNE AMBITION COMMUNE

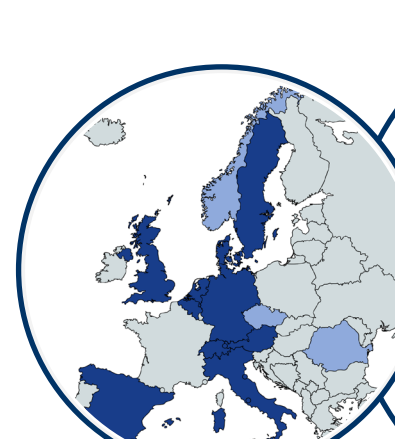
#Explore France

MOBILISER NOS CLIENTÈLES EUROPÉENNES EN 2022



13

entités de
promotion
régionale



10

marchés
européens
ciblés



Apport renforcé
des partenaires
privés

1

fil conducteur :
le tourisme
durable

10M€

de budget

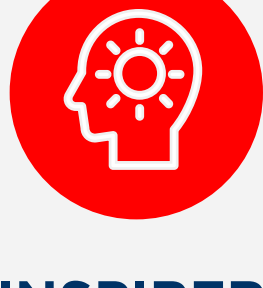
OBJECTIFS

1.



INFORMER
ET RASSURER

2.



INSPIRER

3.



RENFORCER LE
POSITIONNEMENT
DURABLE

4.



DÉCLENCHER
DES SÉJOURS

RÉPONDRE AUX ASPIRATIONS DES VOYAGEURS EUROPÉENS

par un engagement collectif envers un tourisme plus durable
et une volonté de mieux accueillir



DURABLE



NATURE &
SLOW TOURISME

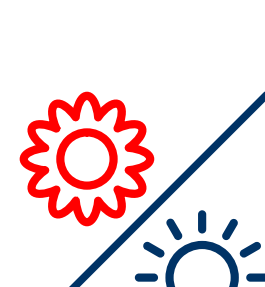


ART DE VIVRE ET
GASTRONOMIE



CULTURE &
PATRIMOINE

SELON 2 TEMPS DE COMMUNICATION



PRINTEMPS/ÉTÉ



ARRIÈRE-SAISON /AUTOMNE